

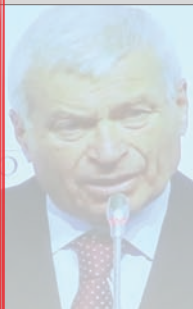
Unione informa



MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO



CONFCOMMERCIO: IL FORUM DI CERNOBBIO



Riforme e meno Irpef: la ricetta Confcommercio per rilanciare i consumi

Sangalli: l'alternativa è una nuova stagnazione nel 2018

Non c'è ripresa senza domanda interna»
preoccupazione della Confcommercio guidata da Sangalli: l'Iva non deve salire

Irpef
«Il carico fiscale sulle famiglie va alleggerito agendo sulle aliquote Irpef»

19,6 miliardi di euro si potrebbe registrare una riduzione dei consumi attorno ai 15 miliardi, con una perdita complessiva di Pil pari a nove decimi di punto.

Le risorse, però, il governo deve trovarle. Oltre ai 3,4 miliardi di euro che chiude l'Europa, entro fine aprile deve mettere a punto il Def, il Documento di economia e finanza e

Chi è



● Carlo Sangalli è

L'intervento

DALLA NOSTRA BRISATA

GIOVANI IMPRENDITORI E INNOVAZIONE LA PRIMA EDIZIONE DEL "PREMIO TESEO"

Sangalli: "chi crea vero valore per sé e per gli altri"





Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°628



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- certificazione prevenzione incendi
- verifica periodica
- messa a terra impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore



HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:

- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
- tamponi autotest per corretta sanificazione
- verifica taratura termometri

CLUB DELLA SICUREZZA



PRIVACY:

- assistenza per informative e consensi
- formazione addetti
- iter videosorveglianza

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità
... per **SICUREZZA** ...
contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it



140 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Nessuno è troppo piccolo per essere coraggioso. Nessun percorso è troppo lungo. Nessuna scala troppo ripida. Tutti possono essere giovani eroi dell’innovazione”



GIOVANI IMPRENDITORI E INNOVAZIONE: IL “PREMIO TESEO” - Da sinistra il musicista e produttore musicale Manuel Agnelli, il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e il presidente di Mediaset Fedele Confalonieri alla premiazione della prima edizione del “Premio Teseo” per l’innovazione nelle imprese del terziario, promosso e istituito da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e ideato dal Gruppo Giovani Imprenditori (vedi le pagine 8 e 9 n.d.r.). “Il Premio Teseo – ha dichiarato Sangalli - vuole riconoscere l’intelligenza, lo sforzo e il coraggio dei giovani imprenditori che sono riusciti a superare il labirinto delle difficoltà diventando innovatori. E dunque creando vero valore per sé e per gli altri”.



I temi affrontati dal presidente Confindustria al Forum di Cernobbio



Tre parole chiave: "stabilità politica, riforme economiche e tanta fiducia. Perché la fiducia è un ingrediente indispensabile, è il lievito che serve per far crescere l'economia e creare nuova occupazione"

Cernobbio: due foto di Giulio Ziletti

"Negli ultimi mesi, anche se c'è stato qualche segnale di risveglio dell'economia, abbiamo assistito ad una vera e propria altalena di molti indicatori economici che ci impongono grande prudenza nelle previsioni. Siamo di fronte a un bivio: o si trasforma questo scorcio di legislatura e l'anno in corso in una accelerazione delle riforme economiche per rendere la ripresa più robusta, diffusa e duratura, oppure ci dovremo arrendere a una crescita modesta nel 2017 e al rischio del ritorno alla stagnazione nel 2018. Dobbiamo fare di tutto per ribaltare questa eventualità". Così il presidente Carlo Sangalli aprendo a Cernobbio l'edizione 2017 (la diciottesima) del Forum Confindustria "I protagonisti del mercato e gli scenari per gli anni 2000" rea-



Sangalli: evitare l'aumento dell'Iva

lizzato in collaborazione con Ambrosetti e che ha visto la partecipazione, fra gli altri, del presidente del Consiglio Paolo Gentiloni, del presidente del Parlamento Europeo Antonio Tajani e del ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo Dario Franceschini. Due gli ostacoli descritti da Sangalli sulla via della ripresa: le fragilità strutturali del Paese (burocrazia opprimente, carenze infrastrutturali e logistiche, deficit di legalità) e il livello di pressione fiscale che

Il presidente del Consiglio Paolo Gentiloni: solo aumentando la domanda interna riusciremo a garantire la ripresa dell'economia

Il presidente del Consiglio Paolo Gentiloni, ha chiuso i lavori della diciottesima edizione del Forum Confcommercio di Cernobbio. "Il Forum – ha detto – è una finestra importante, Confcommercio conferma il suo ruolo di promotore di dialogo e confronto serio e pacato. Non è mai mancato il contributo di proposte di Confcommercio al Governo e agli enti locali. La presenza capillare della Confederazione sul territorio consente di dare rappresentanza alle diversità del nostro Paese e ai suoi corpi intermedi". Gentiloni ha ricordato l'importanza di proseguire sul percorso della riduzione



fiscale avviata in questi anni: "Solo aumentando la domanda interna riusciremo a garantire la ripresa dell'economia. La via della crescita è quella di puntare sugli scambi e la qualità dei nostri prodotti".

"rende difficilmente concreta qualsiasi prospettiva di crescita". Va ridotto "in modo certo, generalizzato e compatibile con i conti pubblici il carico fiscale su famiglie e imprese agendo sulle aliquote Irpef per rilanciare la domanda interna". E va superata "la logica dei bonus e degli interventi spot" e "abbandonata la prudenza per ridurre e riqualificare la spesa pubblica aggredendo sprechi e inefficienze che oggi ammontano a circa 20 miliardi solo negli enti locali". Obiettivo: "destinare tutte le risorse risparmiate alla riduzione delle tasse". Per Sangalli "è di fondamentale importanza evitare qualsiasi aumento dell'Iva". Confcommercio è favorevole alla riduzione del cuneo fiscale sul lavoro dipendente, ma non a scapito di una maggiorazione dell'Iva che, innalzando il livello dei prezzi, comporterebbe una riduzione del potere

d'acquisto dei redditi e una compressione del valore reale di tutti i risparmi accumulati, inducendo ancora maggiore prudenza nei comportamenti di consumo. L'Ufficio studi di Confcommercio ha stimato una riduzione dei consumi attorno ai 15 miliardi e una perdita complessiva di Pil pari a nove decimi di punto in caso di aumento dell'Iva. Sangalli ha anche sottolineato la difficoltà di accesso al credito bancario: "è necessario – ha detto – un maggiore impegno delle banche per un buon credito alle imprese, soprattutto alle più piccole". Confcommercio chiede al Governo di "dare al Paese una diversa e migliore prospettiva". Tre le parole chiave indicate: "stabilità politica, riforme economiche e tanta

fiducia. Perché la fiducia è un ingrediente indispensabile, è il lievito che serve per far crescere l'economia e creare nuova occupazione", ha concluso Sangalli.



L'indagine Confiturismo-Confcommercio presentata al Forum di Cernobbio rivela un boom di turisti internazionali nelle città d'arte e nelle località storiche, artistiche e culturali negli ultimi sei anni. Ma negli ultimi 15 anni si sono comunque persi 45 miliardi per soggiorni più brevi dall'estero (tre miliardi all'anno).



L'indagine Confiturismo-Confcommercio: crescono i turisti stranieri ma i soggiorni sono più brevi

Quasi 56 milioni nel 2016 i turisti stranieri, +1% in confronto al 2015 con un +55% di arrivi e un +35% circa di presenze tra il 2001 e lo scorso anno, ma rispetto al passato soggiornano meno (da 4,1 giorni del 2001 a 3,6 giorni nel 2016) e spendono meno (661 euro nel 2016 contro i 1.034 nel 2001, -36%) anche se nel confronto 2015-2016 la permanenza media è in lieve risalita (solo due ore in più che valgono 600 milioni di entrate aggiuntive).

NUOVO SUV PEUGEOT 3008

MAI UN SUV SI È SPINTO COSÌ LONTANO



PEUGEOT



SCOPRI GLI SCONTI ESCLUSIVI SULLA GAMMA PEUGEOT DEDICATI A CONFCOMMERCIO MILANO



AUTOVETTURE

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 108	19%
Peugeot 208	23%
Peugeot 2008	15%
Peugeot 308	19%
Peugeot Nuovo 3008	15%
Peugeot Nuovo 5008	15%
Peugeot 508	30%
Peugeot Bipper Tepee	25%
Peugeot Partner Tepee	28%
Peugeot Traveller	23%

VEICOLI COMMERCIALI

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 208 VAN	17%
Peugeot Bipper	26%
Peugeot Partner	32%
Peugeot Partner Elettrico	11%
Peugeot Nuovo Expert Combi	29%
Peugeot Nuovo Expert	30%
Peugeot Boxer	33%
Peugeot Boxer Combi	29%

VEICOLI COMMERCIALI MIX

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 208 Mix	22%
Peugeot 2008 Mix	14%
Peugeot 308 Mix	18%
Peugeot 3008 Mix	23%
Peugeot 5008 Mix	23%
Peugeot Bipper Tepee Mix	25%
Peugeot Partner Tepee Mix	26%
Peugeot Nuovo Expert Combi Mix	26%
Peugeot Traveller Mix	20%

CHIEDI INFORMAZIONI SULLE OFFERTE A TE RISERVATE

Scrivi a peugeotmilano@peugeot.com oppure contatta la sede più vicina

Sede di Milano - Via Gattamelata, 41 - 20149 Milano - Tel. 02 39 76 31

Sede di Milano - Via dei Missaglia, 89 - 20142 Milano - Tel. 02 89 34 631

Sede di Sesto San Giovanni - Via Carducci, 299 - 20099 Sesto San Giovanni - Tel. 02 24 44 181



Firmato l'accordo con validità biennale: promozione dei canali telematici e attenzione a casi complessi

The logo features a blue eagle with spread wings above the text 'Unione CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA'.

L'intesa semplifica il rapporto con il fisco, consente un'assistenza mirata e dà anche l'opportunità di individuare e proporre corretti comportamenti gestionali delle aziende che possano costituire un esempio per risolvere, in ambito fiscale, criticità di interesse collettivo

Con questo accordo viene previsto l'impegno a promuovere presso le aziende associate a Confcommercio l'utilizzo dei canali telematici resi disponibili dall'Agenzia delle Entrate per ricevere assistenza e informazioni sullo stato dei rimborsi, sulle

Filo diretto tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Direzione regionale dell'Agenzia delle Entrate della Lombardia

Un canale diretto con la Direzione regionale dell'Agenzia delle Entrate della Lombardia per risolvere anche i casi fiscali specifici particolarmente complessi (non gestibili telematicamente) intensificando i rapporti tra l'Agenzia e le imprese del territorio e facilitando la comprensione delle norme e il corretto adempimento tributario. E' questo l'obiettivo del protocollo d'intesa firmato tra il direttore della Direzione regionale delle Entrate della Lombardia, Giovanna Alessio e il segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Marco Barbieri.

L'intesa, dalla validità biennale, si inserisce in un percorso di confronto da tempo avviato dall'Agenzia delle Entrate della Lombardia con le associazioni di categoria per migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'attività amministrativa, garantire ascolto e dialogo con le imprese e sviluppare così la tax compliance.



“Con questi accordi continuiamo ad incrementare un rapporto sempre più costruttivo e di fiducia reciproca che è alla base della cultura del cambia-verso e della compliance fiscale; è

nostro intento deciso continuare a stipularli coinvolgendo tutti i settori del mondo produttivo” ha dichiarato Giovanna Alessio. “La collaborazione con la Direzione lombarda dell'Agenzia delle Entrate è molto interessante – ha affermato Marco Barbieri – perché semplifica il rapporto con il fisco, consente un'assistenza mirata e dà anche l'opportunità di individuare e proporre corretti comportamenti gestionali delle aziende che possano costituire un esempio per risolvere, in ambito fiscale, criticità di interesse collettivo”.

Direzione regionale delle Entrate della Lombardia e Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza collaboreranno, inoltre, per attività di formazione congiunta e partecipazione a convegni su tematiche di interesse comune.

comunicazioni di irregolarità, per la compilazione e l'invio telematico delle dichiarazioni o la gestione delle cartelle di pagamento. Inoltre è prevista l'istituzione di un tavolo tecnico condiviso.

fedeltà mi piace



Fedeltà Mi Piace è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.



CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca Sella
- Credito Valtellinese
- Intesa San Paolo
- Hobex



CONVENZIONI AUTO E VEICOLI COMMERCIALI

Peugeot oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge l'**Estensione di Garanzia** (da 24 a 36 mesi) e uno sconto del **20%** sugli accessori.



CONVENZIONE CAR SHARING

Car2Go oltre al credito di € 5 già previsto in convenzione, aggiunge **ulteriori € 5 di credito per auto**.



CONVENZIONE WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

Radio In Store oltre allo sconto del 12% in Convenzione sui servizi di web radio, aggiunge un **ulteriore sconto del 22%** sul "pacchetto fedeltà", rispetto al listino in convenzione.



CONVENZIONE ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

Quixa oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50% sull'acquisto delle garanzie: assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale**.



CONVENZIONE BUONI PASTO

Pellegrini S.p.A. aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.



ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, offre **gratuitamente la Tessera tipo SMART** per l'anno **2017**.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste da #fedeltàmi piace scrivi a marketing@unione.milano.it o chiama lo 02.7750372

Federascomfidi-Confcommercio: è nata "Rete.Promo.Fidi"

E'nata "Rete.Promo.Fidi", promossa dai Confidi espressione del sistema Federascomfidi Confcommercio. "Rete.Promo.Fidi" è espressione di circa 65mila imprese e presenta un volume di garanzie per oltre 600 milioni di euro (attestandosi come una delle maggiori reti italiane di Confidi). Soggetto capofila è il Confidi vigilato di sistema Fin.Promo.ter cui si affiancano 18 Confidi (non vigilati) dislocati sull'intero territorio nazionale, con l'obiettivo di accrescere - individualmente e collettivamente - spinta innovativa e competitività sul mercato attraverso una massimizzazione delle sinergie tra i Confidi aderenti. "In questo modo - afferma Paolo Ferrè, presidente Federascomfidi e della neocostituita 'Rete.Promo.Fidi' - il sistema accresce ulteriormente la propria capacità di assistere le nostre micro e piccole-medie imprese socie nell'accesso al credito".

Dopo l'approvazione da parte del Consiglio Regionale della norma che fissa a 30 giorni prima dei saldi il divieto di effettuare le vendite promozionali

Black Friday per la Lombardia

Renato Borghi, presidente di FederModaMilano e Federazione Moda Italia (e vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia) ha commenta positivamente l'approvazione, da parte del Consiglio Regionale Lombardo, della norma (contenuta nelle modifiche al "Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere") che prevede il divieto di effettuare vendite promozionali nei 30 giorni antecedenti i saldi.

Norma che ha dato, così, il via libera alla possibilità, per i commercianti, di praticare promozioni, iniziative e sconti per il Black Friday l'ultimo venerdì del mese di novembre (vedi anche *Unioneinforma* di febbraio a pag. 19 n.d.r.).

«Il Black Friday - rileva Borghi - è una festa 'importata' che, un po' come avvenuto per Halloween, si è sempre più radicalizzata anche in Italia. Con questa modifica di legge, proposta dall'Assessore regionale allo Sviluppo Economico Mauro Parolini, ed approvata dal Consiglio regionale, i commercianti lombardi del settore moda potranno cogliere quest'opportunità alla stregua di tutte le altre regioni".

"Ora - afferma Borghi - c'è più trasparenza. La norma prece-

dente vietava le vendite promozionali dal 25 novembre e, per il Black Friday, metteva i dettaglianti moda in difficoltà rispetto

a catene e grandi gruppi che, con un rischio basso di sanzioni non efficaci

come deterrente, tappezzavano siti e vetrine di sconti. Auspichiamo ora controlli più stringenti da parte

delle istituzioni locali contro chi continuerà a fare sconti nei periodi non consentiti. Ma soprattutto servono sanzioni proporzionate alla superficie del punto vendita".



Paolo Ferrè, presidente Federascomfidi e "Rete.Promo.Fidi"
(foto di Benedetta Borsani)



Renato Borghi, presidente Federazione Moda Italia e Federmodamilano

Renato Borghi (presidente Federmodamilano e Federazione Moda Italia): servono ora sanzioni proporzionate alla superficie del punto vendita per chi continua a fare sconti nei periodi non consentiti



Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia

Premiazione "Premio Teseo":
foto di Giovanni Panizza



Promosso e istituito da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e ideato dal Gruppo Giovani Imprenditori

Giovani imprenditori e innovazione "Premio Teseo": assegnati i riconoscimenti



Vincitore della prima edizione: Freestyle Pc di Desio (Stefano Tagliabue)

per l'innovazione nelle imprese del terziario, promosso e istituito da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e ideato dal Gruppo Giovani Imprenditori. Ad essa va il pacchetto di servizi collegati al mondo Confcommercio del valore di 7mila euro.

Alla cerimonia di premiazione, con il presidente Sangalli, il presidente di Mediaset Fedele Confalonieri e il musicista e produttore musicale Manuel Agnelli

Una chiavetta che trasforma il computer in uno strumento ad hoc per i bambini (aiutando anche chi, ad esempio, ha problemi di dislessia): è l'idea imprenditoriale di Freestyle Pc di Desio - del 28enne Stefano Tagliabue - azienda vincitrice della prima edizione del "Premio Teseo"

per la creazione di una App sul turismo del territorio che integra servizi per la disabilità. Il riconoscimento assegnato a quest'azienda è l'assistenza di Ente Mutuo, l'Ente per la sanità integrativa di Confcommercio Mila-no, Lodi, Monza e Brianza (che da poco è diventato regionale).

Menzione speciale, invece, a Flyca Service di Rho - del 32enne Flavio Carnovali -



Menzione speciale: Flyca Service di Rho (Flavio Carnovali)

Cos'è il Premio Teseo

Il Premio Teseo è dedicato ai giovani imprenditori che fanno innovazione. E' aperto a tutti gli imprenditori del territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza che non hanno ancora compiuto i 42 anni di età e che hanno introdotto un'innovazione nella loro impresa. Non si tratta di un premio aperto esclusivamente alle start up, ma a tutte le esperienze di innovazione giovanile intesa in senso ampio e diffuso come: realizzazione di un prodotto o servizio nuovo; il miglioramento rilevante di uno esistente; l'introduzione di un cambiamento significativo nel processo, nel marketing, nella fruizione, nella logistica dell'impresa che possa avere significato generale ed essere replicabile.

Il premio è dedicato ai giovani imprenditori che fanno innovazione. E' aperto a tutti gli imprenditori del territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza che non hanno ancora compiuto i 42 anni di età e che hanno introdotto un'innovazione nella loro impresa. Non si tratta di un premio aperto esclusivamente alle start up, ma a tutte le esperienze di innovazione giovanile intesa in senso ampio e diffuso come: realizzazione di un prodotto o servizio nuovo; il miglioramento rilevante di uno esistente; l'introduzione di un cambiamento significativo nel processo, nel marketing, nella fruizione, nella logistica dell'impresa che possa avere significato generale ed essere replicabile.

Le aziende finaliste della prima edizione

- “Sfusiamo” (Associazione territoriale di Abbiategrasso) Erica De Angelis.
- “Pesenti Dario” (Associazione territoriale dell'Adda Milanese) Dario Pesenti.
- “Marco Polo S.A.S.” (Associazione territoriale del Basso Lodigiano) Ivan Locatelli.
- “Italian Pastry Project Srl” (Associazione territoriale di Binasco) Giancarlo Lulini.
- “Mazzei Energy System Srls” (Associazione territoriale di Bollate) Chiara Mazzei.
- “La Fornace di Mary” (Associazione territoriale di Corsico) Marilena Marras.
- “Freestyle PC” (Associazione territoriale di Desio) Stefano Tagliabue.
- “Immagine Visione Snc” (Associazione territoriale di Gorgonzola) Gianluca Gervasoni.
- “Ristoranti del Buon Gusto” (Associazione territoriale di Legnano) Marco Poli.
- “Altamarea” (Associazione di Lodi) Alberto Ferrari.
- “S.I.C. Sas” (Associazione territoriale di Magenta e Castano Primo) Mauro Carnovali.
- “Fisio 432 srl” (Associazione territoriale di Melegnano) Francesco De Fazio.
- “Cook Me” (Associazione territoriale di Melzo) Gabriella Ferrari.
- “B2G Srl” (Milano - Associazione italiana commercio estero) Alberto Maria Gizzi.
- “Brandorbi Srls” (Milano – Asseprim, servizi professionali alle imprese) Gianluca Sansone.
- “Madama Srl” (Milano – Apam, albergatori) Valentina Righini.
- “Thursday Pizza” (Milano – Epam, pubblici esercizi) Alessandro Castrucci.
- “Citybility” (Unione commercianti di Monza) Ivan Ciaburri.
- “Flyca Service” (Associazione territoriale di Rho) Flavio Carnovali.
- “Ac Consulting” (Associazione territoriale di Seregno), Alessandro Calastri.

Perché si chiama Teseo

Teseo è il giovane principe greco che ha sconfitto il Minotauro e ha superato il labirinto con spirito d'iniziativa e capacità di pensare in modo diverso. La sua mitologia è fatta dell'eccezionalità nella normalità. La storia di Teseo ci ricorda che per districarsi nel labirinto dell'innovazione, e affrontare quello che ci fa più paura, come il cambiamento, non serve avere super poteri, ma occorre coraggio e intelligenza. Con queste caratteristiche, tutti possono essere giovani eroi dell'innovazione.

“L'innovazione – sottolinea Sangalli - è l'energia vitale di un'impresa che le permette di cambiare in meglio e di essere

Ma anche tutte le altre 18 giovani imprese selezionate dalla giuria nell'ambito territoriale di Milano, Lodi, Monza e Brianza (età media di imprenditrici/imprenditori 35 anni) hanno ricevuto un riconoscimento in Confcommercio Milano dove, sullo scalone Liberty di Palazzo Castiglioni in corso Venezia, si è svolta la cerimonia del “Premio Teseo”. All'evento (con il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Andrea Colzani) sono intervenuti il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, il presidente di Mediaset Fedele Confalonieri e il musicista e produttore musicale Manuel Agnelli.

più competitiva. E' un processo interno e difficile, ma quando è rilevante contribuisce a migliorare la società e le persone”. “Il Premio Teseo – prosegue Sangalli - vuole riconoscere l'intelligenza, lo sforzo e il coraggio dei giovani imprenditori che sono riusciti a superare il labirinto delle difficoltà diventando innovatori. E dunque creando vero valore per sé e per gli altri”. “Le imprese finaliste che hanno contribuito ad uno sviluppo innovativo del terziario – aggiunge Colzani - operano per il 40% nell'agroalimentare, dalla ristorazione al commercio al dettaglio, e una su quattro è guidata da un'imprenditrice. Il 35% ha introdotto un'innovazione tecnologica”.



Aprile e il Salone del Mobile: Milano città attrattiva modello per il Paese



Programma Italia di rilancio Commercio e turismo protagonisti

Aprile per Milano è uno dei mesi di maggior importanza, il Salone del mobile e design rende la città ancora più internazionale di quanto già lo sia normalmente. Il flusso di visitatori, in alcuni giorni, è davvero impressionante e ad averne innumerevoli vantaggi è il sistema socio-economico. Ricettivo, commercio, ristoranti fanno fatica a far fronte alla domanda, ma l'alta professionalità degli operatori fa sì che tutto giri come un orologio svizzero. Moda e design hanno in Milano una delle capitali mondiali e Milano ogni anno avvalorava questo ruolo - che è fondamentale per il benessere della città -

in maniera sempre più consistente: un vero modello di come dovrebbe funzionare l'attrattività nel nostro Paese. Il turismo nelle sue varie dimensioni e componenti deve diventare per l'intero Paese il perno della rinascita socioeconomica che si esprime attraverso il ricettivo alberghiero, il commercio al dettaglio, la ristorazione. Ciascun settore è protagonista dell'economia reale, alimenta l'industria attraverso le forniture, utilizza occupati di ogni livello come forse nessun altro comparto è in grado di fare, genera indotto di vaste proporzioni che, a sua volta, crea occupazione e giro d'affari.



Bruno Villois



Sostenere il commercio limitando la burocrazia, riducendo l'abusivismo, contraendo la pressione tributaria, facilitando l'accesso al credito, incentivando il conferimento di risorse finanziarie proprie degli imprenditori, stimolati da un'accomodante regime fiscale, serve a rilanciare il sistema socio-economico del Paese.

La politica, oltre le parole, deve inserire nella sua agenda permanente un programma Italia, in cui il turismo e la sua componente economica primaria che è il commercio, ne siano il perno. Il manifatturiero Made in Italy rappresenta un grande valore e funziona anche come fattore attrattivo verso l'Italia, ma è il commercio a renderlo fruibile.

Di sicuro Confcommercio e i suoi associati, saranno in prima fila affinché l'Italia ottenga il massimo risultato da un grande programma turistico-attrattivo.

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

Per la mia salute
ho scelto uno strumento di precisione.

**ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA AGLI IMPRENDITORI
E PROFESSIONISTI ISCRITTI ALLE ASSOCIAZIONI ADERENTI
AD UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA
E ALLE ALTRE CONFCOMMERCIO DELLA LOMBARDIA**

Ente Mutuo grazie alle sue caratteristiche e alla varietà dell'offerta è la soluzione ottimale per i **Soci Unione Confcommercio** che desiderano accedere ad un'Assistenza Sanitaria altamente qualificata.



www.entemutuo.com
marketing@entemutuomilano.it



Corso Venezia, 49 - 20121 Milano
Numero di telefono unico: 02.7750.950

Ente Mutuo. Piacere di stare bene. Insieme a chi ami.

Chi siamo

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti; non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità. Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture Convenzionate nel corso di più di 60 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

Ente Mutuo. I punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF
- Veloce - meno tempi d'attesa
- **Nuovi servizi: Assistenza 24h/24h**
- **Nuovi servizi: Possibilità di versare i contributi mensilmente grazie a ProFamily**

Ente Mutuo. Le Forme di Assistenza

Ente Mutuo propone 5 Forme di Assistenza su misura per ogni esigenza:

Forma SMART La nuova Forma Semplice e veloce per assistenza ambulatoriale

Forma B Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi

Forma C Assistenza ospedaliera

Forma D Assistenza specialistica ambulatoriale - Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Forma Dplus Assistenza specialistica ambulatoriale - Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi

Ente Mutuo. I numeri

- Opera da 60 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ente Mutuo. La sede

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da lunedì a giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e venerdì dalle 8.30 alle 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Ente Mutuo. Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383	Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219	Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814	Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379	Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503	Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691	Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715	Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259	Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582	Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541	Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320	Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335	Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045	Unione Confcommercio Lodi	
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074	Lodi - Via Haussmann 1/B	tel. 0371 432106

**La ragione sociale è:
Ente Mutuo Regionale
Unione Confcommercio
Società di Mutuo
Soccorso**



**ENTE MUTUO
REGIONALE
ASSISTENZA SANITARIA**



Nuovo logo per Ente Mutuo ora lombardo

Un nuovo luogo per Ente Mutuo, l'Ente di assistenza sanitaria integrativa di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che – ricordiamo – ha ratificato, sul finire del 2016 con un'assemblea straordinaria, la trasformazione in Ente Mutuo regionale (vedi *Unioneinforma* di dicembre 2016 a pagina 13 n.d.r.). La ragione sociale dell'Ente Mutuo, ora lombardo, è: Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso.



151 mostre fotografiche d'autore e i "Palazzi della Fotografia"

Photofestival: fino al 20 giugno



Un ruolo centrale è riservato, come di consueto, ai "Palazzi della Fotografia", i palazzi storici di Milano destinati a ospitare alcune mostre fotografiche: Palazzo Giureconsulti e Palazzo Turati (Camera di Commercio) dal 15 al 30 maggio, Palazzo Bovara e Palazzo Castiglioni (Confcommercio Milano) dal 5 al 14 giugno. Nel quadro dell'accresciuta capacità attrattiva di Milano dal punto di vista turistico e culturale, Photofestival 2017 si presenta con una forte caratterizzazione internazionale. Per la prima

MILANO
PHOTO FESTIVAL
REALTÀ E FUTURO. DA MILANO AL MONDO

Dal 20 di questo mese fino al 20 giugno è in programma Photofestival 2017: 151

mostre fotografiche d'autore diffuse in 95 spazi espositivi a Milano e hinterland. Photofestival (vedi anche *Unioneinforma* di febbraio a pagina 30 n.d.r.), giunto alla dodicesima edizione, è promosso da AIF (Associazione Italiana Foto & Digital Imaging) e viene realizzato in collaborazione con Camera di Commercio di Milano, Confcommercio milanese, Afip/Cna. Photofestival ha il patrocinio di Comune di Milano e Regione Lombardia. Photofestival 2017 distribuisce le 151 mostre di autori affermati ed emergenti in una rete capillare di gallerie d'arte, musei, biblioteche, spazi espositivi pubblici e privati.

volta, infatti, sia il sempre più corposo catalogo (che sarà distribuito in tutte le sedi espositive e nei luoghi più significativi della città) sia il sito milanophotofestival.it sono in versione bilingue italiano/inglese.

Il programma dell'evento - arricchito da un calendario di incontri con autori, presentazione di libri, letture portfoli e proiezioni - sarà disponibile sul sito.

Una conferenza stampa di presentazione di Photofestival 2017 è in programma il 19 aprile alle 11.30 in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Colucci).

**CONVENZIONI RISERVATE
AI SOCI. AGGIORNAMENTI
CONTINUI SUL SITO.**

**PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA**



**CONDIZIONI
ESCLUSIVE**

ESCLUSIVA

**NUOVE
CONVENZIONI**

**PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE**



www.confcommerciomilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

Le convenzioni di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

AXOPOWER



Nuova convenzione esclusiva
per la fornitura di **energia elettrica e gas naturale** in “mercato libero”

Axopower offre, esclusivamente ai soci:

- sulla fornitura di **energia elettrica**, uno **sconto pari 1,5 €/MWh** sul listino dedicato ai clienti con medesimi consumi per le imprese con consumi inferiori a 100.000 kWh/anno;
- sulla fornitura di **gas naturale**, uno **sconto pari a 1,5 € cent/Sm³** sul listino dedicato ai clienti con medesimi consumi per le imprese con consumi inferiori a 20.000 Sm³ /anno.

L'offerta commerciale in Convenzione potrà essere approfondita nel testo integrale scaricabile sul sito www.confcommerciomilano.it.

Axopower, inoltre, fornirà alle imprese socie un supporto completo gratuito per la richiesta di **applicazione del corretto regime di Iva e accise**, in funzione dell'utilizzo di energia elettrica e gas naturale.

Completa l'offerta di convenzione con l'opportunità, per tutti gli associati che sottoscriveranno un contratto di fornitura di energia elettrica e/o gas naturale per l'azienda, di beneficiare della **fornitura “domestica” e scontata di energia e gas**.

Axopower mette anche a disposizione un servizio, per le aziende, finalizzato all'installazione di lampade a LED senza che l'associato debba anticipare alcuna spesa.



Per ulteriori informazioni e per essere contattati da Axopower, inviare una email a marketing@unione.milano.it



*Le “colazioni d’impresa”
al Circolo del Commercio di Milano:
appuntamento con personalità
dell’economia, dell’innovazione,
della società e della politica*

Wake Mi Up: foto di Mattia Dognini

Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Racconto per immagini del primo ciclo di Wake Mi Up



Andrea Colzani, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Wake Mi Up: si è completato il primo ciclo di “colazioni d’impresa” al Circolo del Commercio di Milano promosse dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: incontri per mettere a confronto i giovani imprenditori del terziario con personalità del mondo dell’economia, dell’innovazione, della società e della politica.

In queste pagine ripercorriamo con le immagini le varie sveglie mattutine con Wake Mi Up: dai due primi appunta-

menti nel maggio del 2016 con i giovani candidati al Consiglio comunale milanese fino alla chiusura, lo scorso 21 marzo, in versione “run”, grazie ad una staffetta tra due personaggi popolari: Linus, direttore artistico di Radio DeeJay, e Paolo De Nadai, fondatore della Business Factory OneDay e di ScuolaZoo, che hanno raccontato ai giovani imprenditori del terziario come comunicare con le

20 e 23 maggio 2016
con i giovani candidati al Consiglio comunale milanese



13 luglio 2016
Gianluca Dettori (Dpixel)



26 ottobre 2016
Mirko Nesurini (Gds Brand Consultancy)



16 novembre 2016
Nicola Buonanno (Google Cloud)



nuove generazioni e come scoprire nuovi talenti. E in mezzo domande e risposte con Gianluca Dettori, fondatore e presidente di Dpixel (società di venture capital che investe in startup digitali); Mirko Nesurini, ad di Gds Brand Consultancy ed esperto internazionale di branding; Nicola Buonanno di Google Cloud (che ha spiegato quali sono i tool a disposizione delle imprese e come sfruttare al meglio i servizi della "nuvola" di Google).

Con Camillo Mazzola di Lego Italia si è parlato, invece, di strategie di crescita e fattori di innovazione come leve per il successo. In quest'appuntamento natalizio di Wake Mi Up con Mazzola sono anche stati raccolti doni in supporto all'iniziativa benefica "Gift" consegnati ai bambini meno fortunati di ospedali e case famiglia.

segue a pag.19 ▶▶▶

20 dicembre 2016
Camillo Mazzola (Lego Italia)





Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it

25 gennaio 2017

"Il Milanese Imbruttito"



segue da pag.17 ▶ ▶ ▶

Ospiti di Wake Mi Up anche i fondatori de "Il Milanese Imbruttito", blog e società di comunicazione che ha spopolato sul web negli ultimi anni (hanno dato il buon giorno ai giovani imprenditori raccontando con simpatia i "segreti" del loro successo). Wake Mi Up ha inoltre visto tra i protagonisti Davide Oldani, chef di fama internazionale e imprenditore innovativo nel settore della ristorazione: tema della mattinata – alla quale ha partecipato come ospite anche Romano Guerinoni della Fondazione Welfare Ambrosiano - la relazione tra impresa e territorio, non solo come scelta aziendale, ma anche come strumento di restyling e valorizzazione dei luoghi. La giornalista Paola Cambiaghi ha accompagnato tutto il percorso di Wake Mi Up moderando gli incontri e intervistando i vari ospiti, con la collaborazione del presidente Andrea Colzani e degli altri dirigenti del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

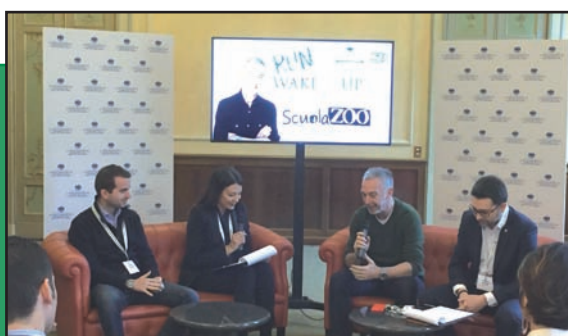
10 febbraio 2017

Lo chef Davide Oldani



21 marzo 2017

Linus (Radio DeeJay) e Paolo De Nadai (ScuolaZoo)





All'Ex Convento dell'Annunciata la partecipazione del presidente di Confindustria Carlo Sangalli

Foto di Roberto Garavaglia e Mattia Dognini

Abbiategrasso: il Premio Italo Agnelli

*Terza edizione
alla memoria
dello storico segretario
e presidente
dell'Associazione territoriale
Confindustria
Abbiatense*



Terza edizione ad Abbiategrasso - nella cornice dell'Ex Convento dell'Annunciata - del Premio Italo Agnelli, alla memoria dello storico segretario e presidente dell'Associazione territoriale Confindustria Abbiatense. Nel corso della serata, con il presidente di Confindustria Carlo Sangalli e il presidente Siae Filippo Sugar, sono stati assegnati numerosi riconoscimenti per progetti innovativi anche a sostegno del comparto commerciale. Il Premio Italo Agnelli 2017 è stato attribuito ai giovani di RUM Rigenerazione Urbana Mantova per il lavoro di rete sui negozi sfitti (percorso formativo che verrà riproposto anche ad Abbiategrasso). Durante la serata, esibizioni live di Manuel Agnelli e di Andrea Biagioni e Eva Pevarello, rivelazioni dell'ultima edizione X Factor, accompagnati dal violinista degli Afterhours Rodrigo D'Erasmus. (SM)



Premio Italo Agnelli 2017: i riconoscimenti

Il Premio Italo Agnelli 2017 è stato attribuito ai ragazzi di RUM Rigenerazione Urbana Mantova: il loro lavoro di rete sui negozi sfitti sarà protagonista di un percorso formativo che verrà proposto anche ad Abbiategrasso. Gli altri riconoscimenti sono stati assegnati al docente Armando Persico (classificato miglior docente d'Europa e l'unico italiano fra i 50 migliori al mondo) con il suo metodo didattico innovativo; Diego Guidi, maitre dell'Antica Osteria Magenes di Barate di Gaggiano (famosa per il risotto allo zafferano e la carta che coniuga tradizione e innovazione); Luca Agnelli, designer con le sue biciclette elettriche vintage style; Francesco Curatella, chitarrista, inventore di strumenti musicali e docente di musica. Romano Canavese è stato premiato come Comune virtuoso (per il suo percorso di riqualificazione urbana e commerciale).

Il riconoscimento 2017 attribuito ai ragazzi di RUM Rigenerazione Urbana Mantova: il loro lavoro di rete sui negozi sfitti sarà protagonista anche di un percorso formativo ad Abbiategrasso



*Incontro
con il presidente Sangalli
in Confcommercio
Milano*



Paolo Arena, presidente di Confcommercio As.Co Verona, e il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli
(foto di Mattia Dognini)

Da Verona risorse alla **Fondazione Giuseppe Orlando** (Confcommercio) per i terremotati del Centro Italia

Delegazione di Verona in Confcommercio Milano: il presidente della Confcommercio veronese Paolo Arena ha consegnato al presidente di Confcommercio Carlo Sangalli un assegno per la Fondazione Giuseppe Orlando con risorse da destinare alle popolazioni colpite dal terremoto del Centro Italia. I fondi sono stati raccolti attraverso una manifestazione – con grande partecipazione di pubblico – svoltasi il 3 e 4 dicembre 2016 al Palariso di Isola della Scala: evento dove sono state proposte le eccellenze agroalimentari della tradizione locale. L'iniziativa di Isola della Scala è stata realizzata da Confcommercio As. Co Verona insieme all'Ente Fiera e al Comune di Isola della Scala. La donazione alla Fondazione Giuseppe Orlando riguarda il 50% per cento di questi fondi: l'altro 50% viene gestito dall'Amministrazione comunale di Isola della Scala che si rapporterà con i Comuni del Centro Italia. (AL)

Associazione italiana macchine tecnologie e utensili

Terremoto: la solidarietà di **Ascomut**

Alla Fiera di Parma presso il Villaggio Ascomut (nella recente manifestazione MEC.SPE – Ascomut è l'Associazione italiana macchine tecnologie e utensili aderente a Confcommercio) il presidente di Ascomut Andrea Bianchi ha consegnato al dirigente scolastico Nazareno Mieli l'assegno con la donazione a favore dell'Istituto Professionale di Stato per l'Industria e l'Artigianato (IPSIA) "Renzo FRAU", che, nelle sue tre sedi di Sarnano, San Ginesio e Tolentino (in provincia di Macerata) eroga formazione nella meccanica, nell'elettronica e nei veicoli a motore. La sede di San Ginesio è stata colpita dal terremoto ed è inagibile dal sisma di agosto; ed anche nelle altre sedi si opera in situazione di emergenza. L'Istituto è stato selezionato con la collaborazione del Ministero dell'Istruzione nell'ambito del progetto "Adotta una scuola" avviato da alcuni anni da Ascomut, con l'obiettivo di sostenere e valorizzare l'istruzione tecnico/profession-

nale in Italia. "Attraverso quest'iniziativa intendiamo

**Sostegno
a una scuola tecnica colpita
dal sisma: donazione
in occasione di MEC.SPE
alla Fiera di Parma**



riaffermare l'idea che il mondo dell'impresa e quello della formazione scolastica debbano cooperare per la crescita del nostro settore – ha dichiarato Bianchi - Vogliamo anche tenere vivo l'interesse verso quelle zone così duramente messe alla prova del terremoto e contribuire a ricreare le condizioni per una piena e costruttiva ripresa delle attività sia formative che produttive". (BB)

Al Circolo del Commercio la “Stanza delle meraviglie” con gli antiquari milanesi



Sensibilizzare gli ospiti su quella forma di collezionismo enciclopedico diffuso in Europa a partire dal XVI secolo e considerato il primo embrione, concettuale ed estetico, dei moderni musei: la Wunderkammer. Preziosità e bizzarrie della natura e oggetti artefatti dall'uomo, unici per la loro straordinarietà agli occhi dei contemporanei, componevano le ricche collezioni di eruditi, scienziati e principi. Negli studioli delle curiosità, nelle stanze delle meraviglie, si sono raccolti manufatti ai quali, non di rado, sono stati attribuiti poteri magici, taumaturgici. Ed è proprio a questa “Stanza delle meraviglie” che si è ispirata l'Associazione antiquari milanesi proponendo la



Wunderkammer in una serata a Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio di Milano, con l'esposizione di pezzi unici da parte degli operatori – una mostra, tra Naturalia e Artificialia, proseguita nelle varie sedi degli antiquari aderenti all'iniziativa - e una conferenza dell'architetto Maurizio De Paoli.

Domenico Piva, presidente dell'Associazione antiquari milanesi

(Foto di Domenico Piva e dell'esposizione di Benedetta Borsani)



**Conferenza per la “Stanza delle meraviglie”:
l'architetto Maurizio De Paoli, il presidente degli antiquari Piva e, sotto, il pubblico**





Mario Peserico, presidente Assorologi

Il mercato degli orologi da polso in Italia L'indagine Assorologi GfK



quantità e 1,8% a valore. Internet (siti ufficiali, aste e commercio elettronico) continua a cresce-

Presentata in Confcommercio Milano da Assorologi (l'Associazione dei produttori e distributori di orologeria) l'annuale indagine – realizzata con GfK – sul mercato italiano degli orologi da polso. Un mercato che si attesta intorno al miliardo e mezzo di valore ed a quasi 7 milioni di pezzi venduti.

Sale il prezzo medio, che passa da 209 a 223 euro. Nei canali di vendita gioiellerie ed orologerie (tradizionali o ubicate all'interno di un centro commerciale) si confermano il canale principale: perdono qualche punto percentuale a quantità (53%), ma recuperano quote di mercato a valore (56%), invertendo un trend negativo pluriennale. Evidente la ripresa per i negozi mono-marca che crescono in modo sensibile sia a quantità (8,4%) che a valore (4,1%). Marginale il canale dei negozi di articoli sportivi: 2,5% a

re fortemente: a volume questo canale movimentata ormai il 25,6% del mercato (era il 16,3% l'anno precedente) e il 14,6% a valore (era l'11%). Il dettaglio specializzato utilizza Internet direttamente o tramite piattaforme nel 15% dei casi e questa modalità di vendita genera un fatturato pari al 12%. L'indagine registra una flessione per la Brand awareness (fiducia e conoscenza della marca) che scende dal 37% degli ultimi due anni al 31% del 2016.

“A dispetto di una sostanziale stabilità numerica, il mercato dell'orologeria si muove, mostra novità di prodotto, di design, di tecnologie, affronta competitor agguerriti – commenta Mario Peserico, presidente di Assorologi – Ci aspettavamo l'ulteriore crescita del canale Internet, che sta assumendo un rilievo davvero significativo. Credo che questo canale debba essere considerato soprattutto per quello che è: un 'canale distributivo' e non un 'concorrente', anche se siamo ben consapevoli dei risvolti problematici, in termini di mercato parallelo, ma soprattutto di veicolo di contraffazione, che questo canale reca in sé”.

In Lombardia un concorso per promuovere la musica a scuola Apprezzamento di Dismamusica all'operato della Regione

Al Governatore della Lombardia Roberto Maroni e all'assessore regionale a Istruzione, formazione e lavoro Valentina Aprea è giunto l'apprezzamento di Dismamusica (l'Associazione di produttori, importatori, distributori, rivenditori di strumenti ed edizioni musicali) espresso dal presidente Antonio Monzino, per l'iniziativa “A scuola con ritmo” che verrà riproposta anche in questo 2017 con la formula già sperimentata con successo lo scorso anno.

“A scuola con ritmo” è un concorso che seleziona le migliori composizioni create da una o più classi delle scuole medie ad indirizzo musicale e dei licei musicali e coreutici. In questo modo si intende “promuovere la cultura musicale nel sistema lombardo di istruzione valorizzandone lo studio e stimolando i giovani ad avvicinarsi alla pratica attiva della musica e alla sua stessa composizione”.

Nelle premesse introduttive al dgr 6294/2017, si legge tra l'altro: “la musica, introdotta ad integrazione del percorso formativo di un alunno, rappresenta uno degli strumenti essenziali per la crescita delle capacità espressive stimolando lo sviluppo cognitivo, linguistico, emotivo e sociale attraverso eccel-

lenti opportunità per interazioni sociali di qualità”.

Queste affermazioni - spiega l'Associazione - riflettono gli obiettivi che Dismamusica persegue sin dalla sua fondazione e che trovano una preziosa sensibilità nell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia.

“La scuola è il luogo privilegiato dove stimolare la conoscenza e la pratica della musica valorizzando la sua insostituibile funzione educativa per i giovani - afferma Monzino - Gli studenti e le famiglie italiane possono contare su una rete di rivenditori specializzati che tutto il mondo ci invidia. L'eccellenza dei nostri distretti produttivi e l'alto artigianato sono un orgoglio del made in Italy. La sensibilità di Regione Lombardia favorisce l'incontro tra i nostri migliori giovani e la nostra creatività produttiva nell'ambito musicale”.



Antonio Monzino, presidente Dismamusica



Presentato a Roma da Asseprim (in una conferenza alla Camera)

#ASSEPRIMFOCUS

nel periodo 13-28 febbraio con 1.100 interviste in totale). "Asseprim Focus - spiega Umberto Bellini, presidente di Asseprim - è l'Osservatorio economico, unico nel suo genere, che traccia un quadro dello scenario congiunturale, con particolare

attenzione al posizionamento del bacino delle aziende di servizi all'impresa nei settori finanziario/assicurativo, consulenza aziendale, risorse

umane, ricerche di mercato, comunicazione e marketing, audiovisivo, nell'intento di fornire informazioni che non sono attualmente disponibili presso altre fonti statistiche".



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Presentato a Roma

(alla Camera dei Deputati) da Asseprim (la Federazione dei servizi professionali per le imprese) Asseprim Focus, l'Osservatorio economico dei servizi professionali all'impresa, basato su un'indagine continuativa a cadenza semestrale realizzata da Format Research con un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese dei servizi professionali (la prima rilevazione di Asseprim Focus è stata effettuata

Debutta l'Osservatorio economico dei servizi professionali all'impresa

I principali dati della ricerca

FIDUCIA E COMPETENZE - Aumenta il livello di fiducia con il quale le imprese che offrono servizi professionali guardano all'andamento della propria attività economica con riferimento al futuro del Paese. Circa il 70% indica un miglioramento o, comunque, un'invarianza della situazione generale dell'economia e dello specifico mercato in cui è inserito (se riferito alla seconda parte del 2016). In linea generale, le imprese del comparto mostrano un clima di fiducia non basso anche sull'andamento della propria attività.

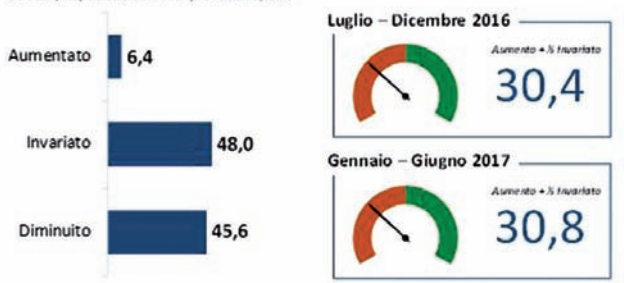
LE IMPRESE DEI SERVIZI PROFESSIONALI - Le imprese dei servizi professionali in Italia contano 702.691 soggetti attivi sul territorio (circa il 20% della totalità del terziario): il 32% nel Nord Ovest, il 20% nel Nord Est, il 23% nel Centro, il 25% nel Mezzogiorno. Il comparto dei servizi professionali è costituito in gran parte da imprese della consulenza aziendale (73,8%). A seguire le attività finanziarie (13,4%), le imprese di comunicazione e marketing (9,4%), gli operatori nell'audiovisivo (2,5%), le imprese delle ricerche di mercato (0,5%), le risorse umane (0,4%).

La stragrande maggioranza delle imprese dei servizi professionali conta meno di 10 addetti (micro imprese). Il comparto assicura un impiego a quasi 2,3 milioni di lavoratori.

TEMPI DI PAGAMENTO E RICAVI - In controtendenza l'indicatore relativo ai tempi di pagamento dei clienti. La previsione per la prima parte del 2017 è al ribasso ed è legata allo stato di salute delle imprese degli altri settori di attività economica. Sentiment più positivo sul livello dei ricavi, previsti in aumento nella prima parte dell'anno rispetto al secondo semestre 2016.

FABBISOGNO FORMATIVO - Il 60% degli operatori dei servizi professionali attribuisce un'importanza rilevante alle competenze dei propri collaboratori. Strategico diventa il tema della formazione che per il 61% delle imprese è vista come un fattore essenziale in un'ottica di sviluppo.

Negli ultimi sei mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?



In un contesto ancora difficile (il 45,6% ha diminuito l'occupazione) il processo di modernizzazione delle imprese si concretizza anche nella ricerca di nuovi ruoli professionali. Mediamente, l'8% delle imprese dei servizi professionali ritiene che, già nei prossimi due



anni, oltre il 5% degli organici sarà costituito da

figure innovative sul mercato del lavoro. Il comparto è tra i più orientati ad accogliere figure un tempo sconosciute (Web Marketing Strategist, Web Analyst, Esperti in Big Data).

PRESSIONE FISCALE - Il 63% degli operatori dei servizi professionali alle imprese ritiene che negli ultimi due anni la pressione fiscale sia aumentata. E otto imprese su dieci considerano "molto" o "abbastanza" elevato il costo degli adempimenti amministrativi legati al fisco.



Il nuovo Consiglio direttivo di Assosecco e i partecipanti all'assemblea in Confcommercio Milano

Rinnovate le cariche di Assosecco Conferma di Gabriella Platè alla presidenza

Rinnovati i vertici di Assosecco (l'Associazione italiana puliture a secco tintorie) per il prossimo quadriennio. Gabriella Platè è stata confermata, per acclamazione, alla guida dell'Associazione. Dallo spoglio dei voti, nell'assemblea elettiva, a cura dei tre scrutinatori Monica Locati, Graziella Poggi Pirocchi, Anna Zaccone, si è arrivati alla composizione del Consiglio direttivo dell'Associazione in carica fino al 2021 (con tre imprenditori di nuova nomina): Davide Ballocco; Laura Bravi; Carmen Caserta; Federico Cimini; Federica Conca; Angelo Monti; Riccardo Ripamonti; Francesco Riva.

Oltre a consiglieri già presenti nel precedente mandato, sono da evidenziare tre imprenditori di fresca nomina che certamente arricchiranno il dialogo portando esperienze da condi-

vedere ed iniziative da promuovere.

Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli si è complimentato con Gabriella Platè ed ha rivolto un sincero augurio di successo a tutto il Consiglio. Nel messaggio di Sangalli si legge: "in questo momento storico, le rappresentanze degli interessi imprenditoriali vivono un passaggio cruciale e particolarmente sfidante, chiamate come sono a dimostrarsi capaci, moderne ed utili per le imprese del territorio e per il Paese. L'inizio di un nuovo mandato è, in questo senso, una grande occasione: perché porta spesso con sé entusiasmo, speranza e la volontà di rischiare".

Nel ripercorrere le tappe salienti del pre-



cedente mandato, l'Associazione pone in evidenza l'evoluzione dei rapporti con le Istituzioni, a cominciare da Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Lombardia, Sose, Agenzia delle Entrate; poi gli interventi televisivi e gli articoli per illustrare le caratteristiche del settore e migliorare la percezione dei consumatori nei confronti della professione; i convegni e corsi di aggiornamento professionale per pulitintori che hanno approfondito i principali temi della categoria; la realizzazione della "Carta Etica del Pulitintore"; la stesura della "Dichiarazione dei trattamenti eseguiti" e della "Dichiarazione di esclusione di responsabilità" nel tentativo di ridurre al minimo le controversie con i clienti. (EP)

AssICC (ASSOCIAZIONE ITALIANA COMMERCIO CHIMICO): RICORSO AL TAR A TUTELA DEGLI ASSOCIATI DEL SETTORE FARMACEUTICO

AssICC, l'Associazione italiana commercio chimico, rispondendo alle istanze ricevute dalle aziende che rappresenta nel settore farmaceutico, ha fatto ricorso al Tar contro il decreto ministeriale 22 dicembre 2016 che ha introdotto il divieto di fare preparazioni magistrali a scopo dimagrante con i principi attivi indicati dallo stesso decreto. "Questo divieto, che è in parte incomprensibile, va ad impattare molto negativamente su un settore che svolge un'importan-

te funzione sociale e sanitaria"

ha spiegato Sergio Fontana, presidente del Settore chimico-farmaceutico di AssICC. Infatti, molti dei principi attivi elencati nel decreto sono ripartiti dalle aziende farmaceutiche associate direttamente alle farmacie per le loro preparazioni galeniche. (BB)



Promuovere cultura e turismo a Milano Protocollo d'intesa Rescasa-Triennale

Rescasa Lombardia e Fondazione la Triennale di Milano hanno siglato un protocollo di intesa basato sul reciproco scambio di informazioni: da un lato sulla programmazione delle mostre e degli eventi organizzati nel palazzo dell'Arte e dall'altro sulle disponibilità di alloggio nelle strutture associate a Rescasa (che comprendono residence, case appartamento vacanze e bed&breakfast). "L'accordo con la Triennale – afferma

Raffaele Paletti, presidente di Rescasa Lombardia - conferma il crescente rilievo che sta assumendo il turismo in appartamento non solo in termini numerici, ma anche per la funzione informativa e culturale che possono interpretare le attività ricettive in appartamento, nelle quali la domanda turistica, italiana e soprattutto estera, può trovare un punto di riferimento utile per assaporare la cultura della città". (BB)



Raffaele Paletti, presidente Rescasa Lombardia



Sergio Colombo

Sergio Colombo coordinatore FIMAA Lombardia

Agenti immobiliari: è Sergio Colombo il nuovo coordinatore regionale di FIMAA Lombardia. Colombo (presidente di FIMAA Lecco e consigliere nazionale FIMAA) subentra a Luciano Patelli (che ha guidato FIMAA Lombardia nell'ultimo biennio). Diverse le tematiche d'attualità nell'agenda di Colombo: "a partire – spiega – dai convegni per illustrare agli agenti l'utilizzo del Fondo di Garanzia Nazionale per l'acquisto della prima casa e da incontri d'intesa con l'assessorato regionale alla Casa e all'Housing Sociale per tutte le tematiche abitative, soprattutto per le locazioni. Credo anche molto nell'azione in favore della 'Tessera professionale europea' per permettere ai colleghi di operare negli altri Stati dell'Unione". (SM)

BUON ESITO CON CONSIP DEL PRESSING ASSINTEL/ASSOCONSERVATORI ACCREDITATI: VIA DAL CATALOGO MEPA I CONSERVATORI "ABUSIVI"

Segnale positivo dall'iniziativa promossa da Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict) e Assoconservatori Accreditati. E' stata fatta giustizia – rileva l'Associazione - per le aziende private accreditate al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per la conservazione sostitutiva dei documenti. Sono state, infatti, cancellate dal Catalogo Mepa, 24 aziende non accreditate per il prodotto conservazione digitale (per un totale di 87 articoli "abusivi"). Le distorsioni del catalogo del mercato elettronico per la Pubblica Amministrazione erano state segnalate con preoccupazione proprio da Assintel che di recente ha costituito al suo interno Assoconservatori Accreditati, una sezione ad hoc per tutelare quelle imprese che, dopo aver investito sui requisiti per poter essere accreditate in merito alla conservazione digitale dei documenti, si sono viste beffare dall'inclusione nel catalogo stesso di fornitori non accreditati. Con questo meccanismo si era creata una forte ingiustizia, che aveva vanificato gli investimenti fatti per l'accreditamento volti a tutelare la qualità dei fornitori stessi. Questo ha

altresì permesso un dumping delle tariffe, inquinando di fatto, rileva l'Associazione, il mercato stesso. "Con quest'azione di lobbying Assintel ha aperto un filo diretto con la Consip dimostrasi pronta a raccogliere e sistemare le criticità che abbiamo evidenziato - ha commentato Giovanni Maria Martingano, coordinatore di Assintel / Assoconservatori Accreditati - Ora finalmente il mercato della conservazione digitale per la PA ha basi pulite e regole certe su cui poter lavorare".



Giovanni Maria Martingano, coordinatore Assintel/Assoconservatori Accreditati

Uno sguardo attento quando cessano i rapporti di locazione ad uso non abitativo



Indennità di fine rapporto - Sgomberiamo subito il campo, chiarendo che la questione delle indennità di fine rapporto è rivolta alle locazioni ad uso non abitativo propriamente destinate ad un'attività industriale, commerciale ed artigianale, di interesse turistico, alberghiera, a condizione che lo svolgimento di dette attività comporti contatti diretti con il pubblico degli utenti e dei consumatori (art. 34 L. 392/78 legge sul cd. "equo canone").

Non si applica, dunque, alle attività professionali (es. medici, avvocati, assicurazioni, sedi di partito, palestre etc.), di carattere transitorio/stagionale e agli immobili complementari o interni a stazioni ferroviarie, porti, aeroporti, aree di servizio stradali o autostradali, alberghi villaggi turistici, agli immobili locati allo Stato o a Enti pubblici territoriali e a tutte quelle attività ove non vi è contatto con il pubblico (art. 35 legge citata).

L'accertamento, per quest'ultimo aspetto, viene fatto sull'effettiva destinazione dell'immobile e non solo su quanto scritto a verbale (v. Cass. Civ. n. 12884/12).

In base all'art. 34 L. 392/78, al termine del rapporto il locatore deve versare al conduttore un'indennità di fine rapporto, fissata per legge in 18 mensilità dell'ultimo canone corrisposto; per le attività alberghiere è pari a 21 mensilità. Non è dovuta

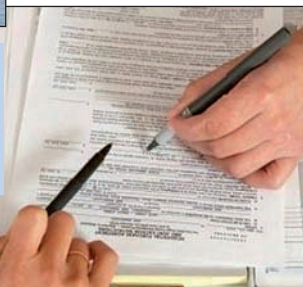
nei seguenti casi: risoluzione per inadempimento del conduttore (morosità), disdetta o recesso da parte del conduttore. La norma tutela l'avviamento connesso all'esercizio commerciale, ma non nel caso in cui il conduttore si sia reso moroso o sia lo stesso a voler rilasciare l'immobile.

Indennità di avviamento: a questa indennità a favore del conduttore se ne aggiunge un'altra di pari importo a quella precedente (per totali 36 mensilità e 42 per le attività alberghiere) qualora l'immobile venga destinato da chiunque all'esercizio della stessa attività o attività affini a quella esercitata dal precedente conduttore uscente ed ove il nuovo esercizio venga iniziato entro un anno dalla cessazione precedente (doppio dell'indennità di avviamento art. 34, 2° co legge cit).

Due condizioni previste dal legislatore perché ci sia l'obbligo di pagare anche la seconda indennità al conduttore uscente: a) l'insediamento della stessa attività o affine; b) che non sia tra-



Indennità per perdita di avviamento (artt. 34, 35 L. 392/78) e prelazione in caso di nuova locazione (art. 40 L. 392/78)



scorso più di un anno dalla cessazione del rapporto precedente. Trascorso dunque un anno (e un giorno) dalla cessazione del rapporto precedente, il locatore è libero di concedere i propri locali anche per la stessa attività o affine senza dover pagare la doppia indennità.

Attenzione, infine: il locatore non può pretendere il rilascio dell'immobile dal conduttore fino a che non abbia corrisposto al conduttore la prima indennità di cui sopra (18/21 mensilità). In altre parole il conduttore può legittimamente esercitare il diritto di ritenzione del bene, precludendo anche l'esecuzione di un provvedimento giudiziale di rilascio. La seconda indennità, invece, va corrisposta solo se e quando la nuova attività viene avviata in loco, prima dell'anno previsto per legge.

Prelazione in caso di nuova locazione - Al termine del rapporto di locazione (dopo i 12/18 anni per gli alberghi) il locatore che intende locare a terzi è tenuto a comunicare al conduttore le offerte, mediante raccomandata con avviso di ricevimento, almeno 60 giorni prima della scadenza.

Tale obbligo non ricorre qualora il locatore abbia comunicato che non intende rinnovare la locazione o nei casi di cessazione per morosità o disdetta del conduttore.

Quest'ultimo ha diritto di prelazione se, con raccomandata A/R, offre al locatore ugua-

li condizioni entro il termine di 30 giorni dalla ricezione della comunicazione di cui al paragrafo precedente.

Il diritto di prelazione è previsto per il conduttore anche nei casi in cui il locatore abbia ottenuto il rilascio non intendendo localarlo a terzi per poi procedervi entro i sei mesi dalla data di rilascio e anche se il nuovo rapporto locatizio cessa entro un anno. Dopo i sei mesi dal rilascio, il locatore può localarlo senza incorrere in inosservanze.

Una volta che l'immobile sia stato locato ed il terzo immesso nella detenzione, l'inosservanza da parte del locatore di preferire, a parità di condizioni, il vecchio conduttore, attribuisce a quest'ultimo il diritto di ottenere un risarcimento commisurato alla perdita dell'avviamento commerciale o al maggior danno che egli sia stato in grado di provare (18 o 21 mensilità). La giurisprudenza di legittimità (es. v. Cassazione civ. n. 12098/03) non è orientata ad offrire la tutela del diritto di riscatto, con la sostituzione d'imperio del vecchio conduttore col nuovo, prevista per la mancata prelazione in caso di vendita dell'immobile.

Per quanto sopra, quando il rapporto di locazione commerciale è in scadenza, è bene prestare attenzione per evitare spiacevoli sorprese nella qualità di locatori e per vedere invece tutelati i propri diritti nella qualità di conduttori, atteso che il legislatore tende a favorire la permanenza del vecchio conduttore in loco ovvero a garantirgli indennità di avviamento per la cessazione dell'attività.

(A cura dell'avvocato Gloria Bresciani, consulente ASPPI Milano)



Adalberto Corsi, presidente Fnaarc (foto di Massimo Garriboli)

Modifica dell'Accordo Economico Collettivo del settore commercio: importante intesa raggiunta - assieme alle altre associazioni di categoria - con Confcommercio, Confcooperative e Confesercenti



F.N.A.A.R.C.
Federazione Nazionale
Associazioni Agenti e Rappresentanti di Commercio

commercio “dando la possibilità agli agenti e rappresentanti di commercio – spiega il presidente di Fnaarc Adalberto Corsi – di poter andare in pensione anticipatamente senza perdere il diritto all’indennità di clientela”.

“Si tratta – prosegue Corsi – di un risultato significativo che permette agli agenti e rappresentanti che operano nel settore del commercio di poter usufruire dei recenti provvedimenti in materia pen-

sionistica e delle novità introdotte anche da Enasarco”.

L'accordo prevede, inoltre - spiega Fnaarc - l'impegno di tutte le parti a costituire una Commissione Paritetica che affronti i temi dell'Accordo Economico Collettivo da approfondire: a partire dalla formazione e dall'aggiornamento professionale degli agenti.

Fnaarc: con la pensione anticipata gli agenti di commercio non perdono il diritto all'indennità di clientela

Grande soddisfazione di Fnaarc, la Federazione nazionale Confcommercio degli agenti e rappresentanti di commercio, per l'intesa raggiunta - assieme alle altre associazioni di categoria (Fiacr, Usarci, Fisascat Cisl, Uiltucs-Uil) - con Confcommercio, Confcooperative, Confesercenti che modifica l'Accordo Economico Collettivo 2009 del settore

Con Format Research

Univendita: la prima indagine sulla vendita diretta

In Italia il mondo della vendita diretta a domicilio è composto da 265 imprese che danno lavoro a 520mila incaricati (il 77% donne) e realizzano un fatturato di 3,6 miliardi di euro, in crescita del 2,6% rispetto al 2015. Emerge dalla prima indagine Format Research per Univendita, l'associazione aderente a Confcommercio. “Abbiamo voluto quest'indagine per conoscere a fondo un tessuto di imprese che finora non era mai stato rilevato dalle analisi e dalle statistiche ufficiali – spiega il presidente di Univendita **Ciro Sinatra** – Imprese che operano tramite il porta a porta o la vendita per riunioni (party plan). Due metodi differenti che hanno in comune il contatto diretto con il cliente, vero fattore di successo per le imprese del settore, perché la professionalità dei venditori consente di costruire relazioni durature con i clienti e il feedback continuo che ne deriva consente alle aziende di interpretare al meglio le esigenze del mercato”.

Due imprese della vendita diretta su tre risiedono nel Nord Italia e sei su dieci sono società di capitali. L'80% dei loro

ricavi deriva dalla vendita di beni durevoli per la casa, food & beverage e cosmesi/cura del corpo, ma ci sono anche aziende che vendono beni di consumo per la casa, mobili, tessili e anche viaggi e vacanze. Nel 2016 queste imprese sono cresciute sia per fatturato (+2,6%) sia sotto il profilo occupazionale (+2%). Ed è Univendita a rappresentare i principali player del mercato: le imprese associate rappresentano il 46% del volume totale del giro d'affari della vendita diretta in Italia e il 30% del personale incaricato alla vendita.



Ciro Sinatra, presidente Univendita

Seguici, connettiti, informati



Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook all'indirizzo facebook.com/confcommerciomilano



Seguici su Twitter all'indirizzo twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo youtube.com/confcommerciomilano



Visita il sito www.unionemilano.it

Gorgonzola: approvato il nuovo Statuto dell'Associazione territoriale Confcommercio

Approvato all'unanimità lunedì 27 marzo, nel corso di una partecipata assemblea straordinaria riservata ai soci, il nuovo Statuto dell'Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola. Il documento, già deliberato dal Consiglio Direttivo a fine novembre 2016, è stato presentato ai numerosi associati presenti dal notaio avvocato Carla Fresca Fantoni che ha poi provveduto a certificare la sussistenza del numero legale e la regolarità della votazione.



Assemblea straordinaria dell'Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola: nella foto 1 **un momento dell'intervento del presidente Nicolas Rigamonti e** – foto 2 – **da sinistra, il segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Marco Barbieri, il vicepresidente Carlo Alberto Panigo, Rigamonti e il segretario dell'Associazione di Gorgonzola Flavio Riboli**

Sono intervenuti all'assemblea Carlo Alberto Panigo, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (che ha presieduto i lavori) e il segretario generale Marco Barbieri.

Al termine della votazione, il presidente Nicolas Rigamonti ha consegnato un attestato di riconoscimento ai titolari di alcune giovani imprese. Rigamonti, i componenti del Consiglio Direttivo e tutto il personale dell'Associazione hanno voluto ringraziare i titolari delle imprese associate che, con la loro presenza, hanno reso possibile quest'importante momento associativo.

La serata dell'assemblea straordinaria dell'Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola è stata aperta dal presidente Nicolas Rigamonti che, nel suo intervento, ha voluto anche ricordare il vicepresidente Dario Papini, recentemente scomparso, per il suo "più che decennale impegno sindacale nell'Associazione".

informa
Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

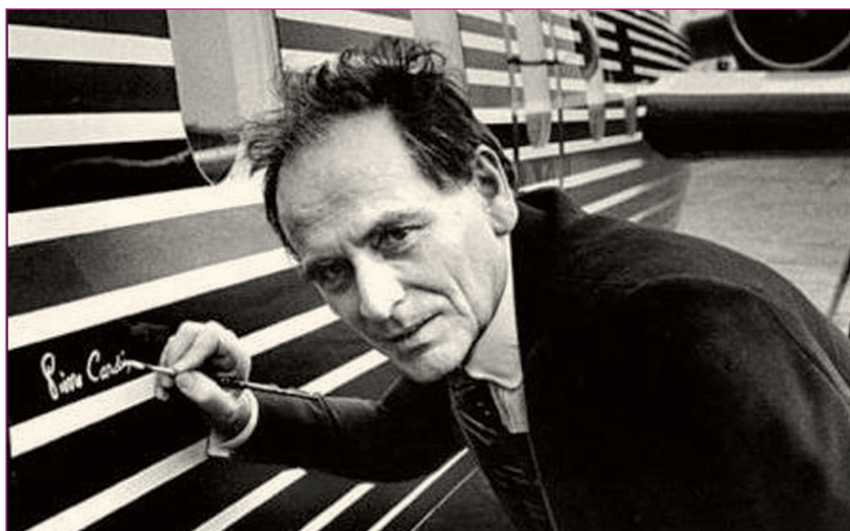
FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.



* di Lucia Mari
(giornalista)



Incontro ravvicinato con Pierre Cardin

Incontro ravvicinato con Pierre Cardin e le sue "Les Sculptures Utilitaires", in mostra alla Galleria Carla Sozzani fino al primo maggio. Il grande Cardin presente nel giorno dell'inaugurazione e (questa mostra si è inserita nel Salone del Mobile), sono stati previsti due giorni eccezionali d'apertura: il 4 aprile e il primo maggio (10,30 – 21).

Io l'ho incontrato anni fa a Milano: ribadisco, è talento italiano e mi piace definirlo così perché la sua origine è veneta e il cognome si pronuncia con l'accento sulla "i". Nasce, infatti, nella provincia di Treviso ed arriva in Francia ragazzino dove i genitori emigrano nel 1926: quindi, ripeto, talento italiano. Annotato nella loro "grandeur" come gloria nazionale, ammettendolo fra gli "immortali" con la nomina di Accademico di Francia. Ma, ripeto, il suo è italianissimo talento.

Pierre Cardin: l'evoluzione del gusto. Ripete ancora oggi: "Mi è sempre piaciuto inventare vestiti per una vita che non esiste" e, nei primi anni Sessanta, chi pensava di conquistare lo spazio? I suoi modelli, infatti, sono andati sulla Luna prima degli astronauti sconvolgendo il regno della Haute Couture.

Dice, in proposito: "Sono sempre stato affascinato dalla tecnologia, dalla robotica, dagli effetti cinetici. Così sono nati i miei primi abiti satellite, o le gonne a cerchi danzanti, battezzate paraboliche". Insomma, abiti lunari in un trionfo di bianco e argento, sirene dai colori glaciali: toilette che parevano studiati per un dinner su Venere: e così via.



Pierre Cardin, dunque: mi sembra di averlo di fronte. Il volto segnato tradisce l'antica bellezza. E gli occhi, chiari e freddi, insieme alla bocca volitiva tradiscono autorità e volontà, in

contrasto con la voce pacata, quasi dolce. Rammento la prima intervista a Parigi: nel suo Espace Cardin, proprio dietro i Campi Elisi, dove si presentavano le interminabili collezioni, quasi un corso di sopravvivenza.

Affascina la storia di questo straordinario personaggio che, per primo, conquista Paesi impensabili come la Cina (nel 1972) e, poco dopo, la Russia. Con questa filosofia ha davvero invaso il mondo: una griffe, la sua che, oltre alla moda, corre su cosmetici, accessori di ogni genere, oggettistica, alimentazione, alberghi, ristoranti, automobili e aerei: "Ho disegnato anche una scatola di sardine" ricorda ridendo.

Insomma, una sorta di uomo-holding: è stato anche proprietario di

Maxim's, il famoso ristorante della Belle Epoque. Annega nei soldi come Paperone e, come Paperone, ora (a 95 anni suonati) può ingannare il tempo a contarli.



	INAIL
Mario Rossi	x
	x
	x
	€ x.000,00



IL TUO SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

Promo.Ter Unione è l'ente nato per l'amministrazione del personale, con la gestione delle **buste paga** e il versamento dei **contributi**, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza.



GLI STRUMENTI GIUSTI PER PRENDERTI CURA DELLA TUA ATTIVITA'

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE: 02.7750.252 - 02.7750.461

Gli uffici di PROMO.TER si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari dal lunedì al venerdì dalle 8,30 alle 12,30 e dalle 13,30 alle 15,30

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it

GLI STRUMENTI DI CONFCOMMERCIO MILANO TRADIZIONE E INNOVAZIONE



RITIRA LA TESSERA 2017 PRESSO LA TUA ASSOCIAZIONE

135 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro
nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano | Tel: 02.77.50.362
E-mail: marketing@unione.milano.it
www.confcommerciomilano.it



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA